

Google Analytics

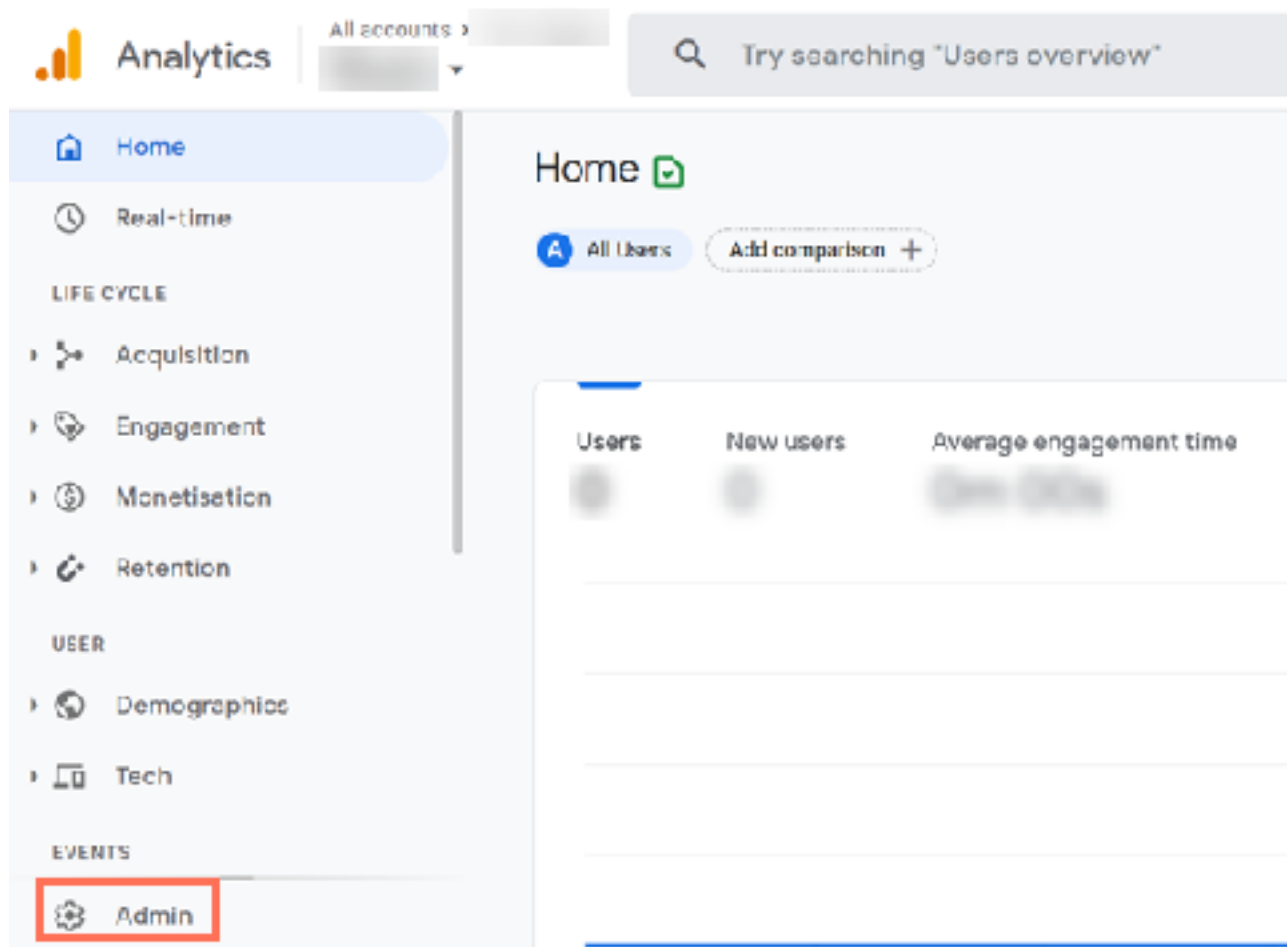
Exercice 1 :

Connectez-vous à [votre compte Google Analytics](#). (Créez-en un si vous n'en avez pas)

Exercice 2 :

Récupéré le code a intégrée a votre page.

1. Cliquez sur l'icône Admin  en bas à gauche de la page.



2. Cliquez sur + **Créer une propriété** .
3. Saisissez un nom de propriété.
4. Choisissez votre fuseau horaire et votre devise dans les menus déroulants.
5. Cliquez sur **Suivant**.
6. Sélectionnez votre type d'entreprise dans le menu déroulant de la catégorie **Industrie**.
7. Sélectionnez la taille de votre entreprise.

8. Sélectionnez les informations que vous souhaitez suivre sous Comment comptez-vous utiliser Google Analytics pour votre entreprise?.


How do you intend to use Google Analytics with your business? (Check all that apply)

- Measure customer engagement with my site or app
- Optimize my site or app experience
- Measure data across multiple devices or platforms
- Optimize my advertising cost
- Increase my conversions
- Measure content monetization
- Analyze my online sales
- Measure app installs
- Measure lead generation
- Other

9. Cliquez sur **Créer**.
10. Sélectionnez **Web** sous **Choisir une plateforme**.
11. Ajoutez l'URL de votre site et un nom de flux sous **Configurer votre flux web**.
12. Cliquez sur l'icône Paramètres .
13. Cliquez sur **Afficher les paramètres avancés** sous **Vues de page**.
14. Décochez la case **Modifications de la page en fonction des événements de l'historique du navigateur**.

Enhanced measurement

Page views

 Capture a page view event each time that a page loads or the website changes the browser history state. Optionally turn off browser history-based events under advanced settings.

[Hide advanced settings](#)

- Page loads
- Page changes based on browser history events

15. Désactivez le **curseur de recherche sur le site.**
16. Cliquez sur **Sauvegarder.**
17. Cliquez sur **Créer un flux .**
18. Copiez le code à intégrer à votre page.



The screenshot shows the 'Instructions de taggage' (Tagging Instructions) page in Google Analytics. It features a blue key icon and the text 'Utilisez l'une des méthodes suivantes pour commencer à collecter des données.' Below this, there are two options: 'Ajouter une nouvelle balise sur la page' (highlighted in blue) and 'Utiliser la balise sur la page existante'. The main content area is titled 'Global site tag (gtag.js)' and explains that this tag should be used for websites created with a CMS or hosted on a CMS. It instructs the user to copy the code into the <head> section of their HTML code. A red box highlights the following code snippet:

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=[REDACTED]">
</script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', '[REDACTED]');
</script>
```

Exercice 3 :

Coller le code source précédemment copier dans votre page Web (si vous n'en avez pas télécharger celles présentes dans teams → TC7 → File → Reliability.zip)

Exercice 4 :

Envoyer un MP sur teams à votre professeur afin qu'il vous envoie le login et le mot de passe d'un compte ftp. Puis à l'aide de FileZilla vous enverrez votre site sur le serveur Web. Ainsi votre site sera disponible à l'adresse : lupia.fr/Reliability/EtudiantX (où X est votre numéro d'étudiant)

Exercice 5 :

À l'aide d'un navigateur lambda aller sur votre site hébergé sur lupia.fr. Puis retourner sur Google analytique dans l'onglet rapport → temps réel.
Que constatez-vous ?



Google analytique mets une minute à se rafraîchir

Exercice 6 :

Sur votre navigateur actualisé la page lupia.fr plusieurs fois puis retourner sur Google analytique.
Que constatez-vous ?

Exercice 7 :

À l'aide du navigateur Tor aller sur votre site.
Que constatez-vous ?